



CPFRME_2/14.2.2025

Raport de activitate pentru anul 2024

Compartimentul de Reprezentare și Promovare al Facultății de Farmacie

Preambul

Compartimentul de Promovare a facultății și Relația cu Mediul Economic (**CPFRME**) este structura organizatorică a Facultății de Farmacie responsabilă cu:

- Gestionarea imaginii publice a facultății
- Promovarea ofertei educaționale
- Evidențierea realizărilor întregii comunități academice a Facultății de Farmacie (cadre didactice, cercetători, studenți, masteranzi, doctoranzi)
- Administrarea prezenței digitale (website și social media)
- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing și comunicare
- Coordonarea campaniilor de promovare pentru admitere
- Organizarea evenimentelor de promovare (târguri educaționale, zile deschise, etc.)

CPFRME menține colaborări strânse cu:

- Structurile interne ale facultății (Consiliul Facultății, Comisii, Departamente, Discipline)
- Departamentele similare din universitate
- Organizațiile studențești
- Parteneri media și educaționali
- Alumni și potențiali candidați

Activitatea CPFRME contribuie direct la îndeplinirea obiectivelor strategice ale facultății privind vizibilitatea, recrutarea și poziționarea în peisajul academic.

Componența CRP a suferit modificări în cursul anului 2024.

În prima parte a anului, CRP a avut componența următoare:

Președinte

Prof. univ. dr. Silvia Imre

Membri

Conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje

Conf. univ. dr. Gáll Zsolt

Conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu

Șef lucr. dr. Marius-Călin Cherecheș

Șef lucr. dr. Andreea Pricopie

Student Ioana Popoviciu

Student Miklós Noémi

În a doua parte a anului compartimentul a devenit Compartimentul de promovare a Facultății și relația cu mediul economic (**CPFRME**), schimbându-și totodată și componența, iar în prezent are următoarea componență:

Președinte

Șef lucr. dr. Marius-Călin Cherecheș

Membri

Conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje

Conf. univ. dr. Fülöp Ibolya





Conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu
Șef lucr. dr. Alexandra Groșan
Șef lucr. dr. Valentin Ion
Student Jakab Maria-Antonia
Student Miklós Noémi

Activități

1) Actualizare informații website, creare conținut și distribuire informații evenimente ale facultății pe paginile social media ale Facultății de Farmacie

Activitate permanentă.

Responsabili:

- Website: conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje, pagina în limba română, conf. univ. dr. Gáll Zsolt, pagina în limba maghiară, conf. univ. dr. Ruxandra-Emilia Ștefănescu, pagina în limba engleză.
- Pagina Facebook, contul Instagram, cont Tik Tok @farmacie.umfst: prof. univ. dr. Silvia Imre (în prima parte a anului), șef lucr. dr. Marius-Călin Cherecheș (a doua jumătate a anului).

2) Promovare concurs de preadmitere și admitere

2.a) Crearea și diseminarea pe pagina Facebook / contul Instagram / cont Tik Tok @farmacie.umfst a materialelor informative privind preadmiterea/admiterea. Membri ai CPFRME implicați: Șef lucr. dr. Marius-Călin Cherecheș.

2.b) Crearea de clipuri video pentru promovarea programelor de studii de licență cu participarea Conf. univ. dr. Bianca-Eugenia Ósz, Conf. univ. dr. Ruxandra-Emilia și Șef lucr. dr. Valentin Ion. Materialele au fost ulterior distribuite folosind platformele de social media.

2.c) Târgu Educațional EDUMFST 2024

Persoane implicate: conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje, conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu, studenta Ioana-Irina Popoviciu - membri CRP.

3) Creare de conținut media de promovare

Conf. univ. dr. Ruxandra-Emilia, conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje, membre CPFRME - crearea unor conținuturi media de promovare a imaginii facultății - filme cu experimente de laborator, emisiuni la UMFSTv etc.

Șef lucr. dr. Marius-Călin Cherecheș a coordonat activitatea de promovare pe platformele social media. Pentru realizarea unor materiale de promovare în social media, CPFRME a beneficiat de ajutorul studenților Amalia Cojocariu, Tudor Cotruș, Maria-Antonia Jakab, Andreea Cioloca, Andrei Mojolic, Darius Pinte.

Podcastul “Mituri despre farmaciști” realizat de șef lucr.dr. Alexandra Groșan, în colaborare cu șef lucr. dr. Marius Calin Chereches a cuprins emisiuni cu: prof. univ. dr. Camil Eugen Vari, conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu, șef lucr. dr. Valentin Ion, conf. univ. dr. Szabó Zoltán – István, conf. univ. dr. Gáll Zsolt, asist. univ. dr. Octavia Moldovan, șef lucr. dr. Marius Chereches.

Scopul acestor materiale a fost de a informa publicul larg despre farmacie, farmacist și de a demontarea concepțiilor greșite despre profesia de farmacist și studiile de farmacie. Conținutul a fost distribuit pe canalul Youtube al universității și, fragmente, pe paginile facultății pe social media (Facebook, Instagram, TikTok).



4) Zilele Porților Deschise la Facultatea de Farmacie – promovare evenimente și organizare de către CPFRME, după caz

Nr. crt.	Data, vizitatori	Responsabili și organizatori
1.	Vineri, 16 februarie 2024, interval orar 11.00 – 15.00, vizita Colegiul „Nicolae Titulescu” Brașov, 41 elevi cls. a XI-a și a XII-a și 5 cadre didactice, profil științele naturii și matematică-informatică	Prof. univ. dr. Silvia IMRE Conf. univ. dr. Manuela-Claudia CURTICĂPEAN Stud. Ioana-Irina POPOVICIU
2.	Luni, 29 aprilie 2024, Colegiului Național „Ienăchiță Văcărescu” Târgoviște, jud. Dâmbovița 45 de elevi de liceu	Prof. univ. dr. Silvia IMRE Șef lucr. dr. Alexandra GROȘAN
3.	Mărti, 22 octombrie 2024, interval orar 10-12.15 vizită Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”, 30 elevi cls. a XII-a, profil Științele naturii	Conf. univ. dr. Fülöp Ibolya Șef lucr. dr. Marius Chereches
4.	Miercuri, 23 octombrie, interval orar 10.00 – 12.15 vizită Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”, 31 elevi cls. a XI-a, profil Științele naturii	Conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu Șef lucr. dr. Marius Chereches
5.	Joi, 24 octombrie, interval vizită 11.00 – 13.30 vizită Liceul Teoretic „Lucian Blaga”, Reghin, 30 elevi cls. a XI-a, profil Științele naturii	Prof. univ. dr. Silvia IMRE Conf. univ. dr. Anca-Gabriela CÂRJE Laborant BARABÁS Hajnalka
6.	Vineri, 25 octombrie 2025 workshop-ul "Descoperim chimia prin joacă" organizat pentru Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”, clasele a VII-a și a VIII-a însoțiți de profesoara Caludia Sabău	Prof. univ. dr. Silvia IMRE Conf. univ. dr. Ruxandra ȘTEFĂNESCU
7.	Luni, 4 noiembrie 2024, vizita elevilor claselor a VII-a A și C de la Gimnaziul de stat „Augustin Maior” din Reghin în cadrul proiectului Științescu "Plantele medicinale-Farmacie vieții" însoțiți de 3 cadre didactice	Conf. univ. dr. Anca-Gabriela CÂRJE Laborant BARABÁS Hajnalka





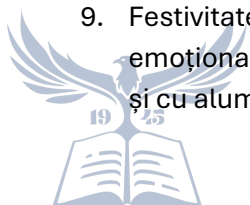
Nr. crt.	Data, vizitatori	Responsabili și organizatori
8.	Marti, 5 noiembrie 2024, interval orar 11-13, vizita Colegiului „Petru Maior” din Reghin, clasele a XI-a, profil Științele naturii însoțiti de 4 cadre didactice	Conf. univ. dr. Anca-Gabriela CÂRJE Laborant BARABÁS Hajnalka
9.	Joi, 19 decembrie 2024, interval orar 10-12, vizita Colegiul Național Unirea Tg. Mures, clasa XI, prof Iacov Hermina Maria, 15 elevi	Conf. univ. dr. Szabó Zoltán – István Șef lucr. dr. Marius Chereches

5) Promovare în școli și licee

1. Vineri, 15 martie 2024 - Vizită la Școala Primară din localitatea Cașva - Liceul Silvic Gurghiu, județul Mureș, în cadrul programului „Științescu Mureș” implementat de Fundația Comunitară Mureș, în parteneriat cu Federația „Fundațiile Comunitare din România”, și prin programul „Science Ongoing” al Asociației pentru Știință și Cercetare; participanți prof. univ. dr. Silvia Imre, conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje, cerc. șt. III dr. Lénárd Farczádi.
2. Marți, 23 aprilie 2024 - Vizită cu ocazia săptămânii altfel la Colegiul „Petru Maior” Reghin; participanți conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje, tehn. Daniela GYÖRI, studentele Alisa Hoha, Delia Bendriș și Oana Fărcaș, din anul I farmacie.
3. Joi, 19 Decembrie 2024, Colegiul Național „Silvania” din Zalău, reprezentant facultate studenta Máté Boroka, anul III Chimie Medicală.

Evenimente promovate în 2024:

1. Congresul Marisiensis – manifestare tradițională a studenților
2. Congresul TDK - manifestare tradițională a studenților de la linia maghiară
3. Promovare “Antibioterapia în farmacia comunitară - aspecte farmacologice, noi reglementări legislative”- curs post universitar pentru farmaciști
4. Conferința Farmaciștilor Mureșeni – ediție aniversară
5. Ziua Porților Deschise la UMFST G.E.Palade Tg.Mureș - extensia Bistrița. Evenimentul a fost organizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Bistrița- Năsăud și au participat 400 liceeni din județ. Facultatea noastră a fost reprezentată de șef lucr. dr. Alexandra Groșan și conf. univ. dr. Andrei-Șerban Gâz-Florea.
6. Workshopul "Comunicarea cu pacienții: Tipologii de pacienți" al companiei CATENA în cadrul programului "Company Hour" – Octombrie 2024
7. Conferința „PharmacoFor” – brandul propriu al Asociației Studenților Farmaciști din Târgu Mureș
8. Serenadele Studenților 2024 (4 iulie 2024) - evenimentul emblematic al lunii absolvirii, care s-a bucurat de o largă apreciere în mediul online și pe rețelele sociale.
9. Festivitatea de absolvire a promoției 2024 – eveniment cu încărcătură simbolică și emoțională deosebită care conectează facultatea cu societatea, cu familiile absolvenților și cu alumni. Evenimentul a fost intens promovat și apreciat pe rețelele de social media.





10. Inaugurare Centru de Excelență în Farmacovigilență, eveniment coordonat de conf. univ. dr. Bianca Eugenia Ősz, prof. univ. dr. Camil Vari și conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu. La eveniment au fost prezenți reprezentanți ai ANMDM (președinte Răzvan Prisada) și compania Astra Zeneca (director Radu Rășinar).
11. Invitația la ceai – Decembrie 2024, în coordonarea conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje și conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu
12. Seara de colinde – Decembrie 2024, sub coordonarea conf. univ. dr. Anca-Gabriela Cârje, cu sprijinul conf. univ. dr. Ruxandra Ștefănescu, șef lucr. dr. Valentin Ion, respectiv implicarea tutorilor de an: prof. univ. dr. Gabriel Hancu, Conf. univ. dr. Paula Antonoaea Conf. univ. dr. R  dai Em  ke-Margit, Conf. univ. dr. Bianca-Eugenia Ő sz, Șef lucr. dr. Boda Francisc-Andrei și studenți de la specializarea Farmacie, Cosmetică Medicală și Tehnologia Produsului Cosmetic, respectiv Chimie Medicală.
13. Excursie la fabrica STADA din Turda, în data de 18 decembrie 2024 a studenților anului V program de studiu Farmacie și anul III Chimie Medicală organizată de către Șef Lucr. Dr. Ion Valentin în colaborare Prof. univ. dr. Adriana-Daniela Ciurba, Conf. univ. dr. Paula Antonoaea și Conf. univ. dr. Szabó Zoltán – István.

**Analiza principalilor indicatori ai prezenței imaginii facultății pe platformele de social media
(graficele la finalul materialului – Fig 1-6)**

1. Facebook

- Urmăritori totali: 5,145
- Vizualizări conținut: 219.1K
- Impact: 270.9K (+67.5%)
- Vizionări de 3 secunde: 58.2K (+1,283.3%)
- Interacțiuni: 17,866 (-9.5%)

2. Instagram

- Urmăritori totali: 1,431
- Vizualizări totale: 210,222
- Impact: 100.2K (+1,113,077.8%)
- Interacțiuni: 5,829 (+100%)

3. TikTok

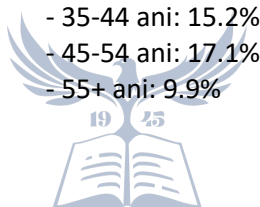
Performanță Conținut

- Vizualizări video: 588K
- Vizualizări profil: 3.4K
- Aprecieri: 9.3K
- Comentarii: 266
- Distribuiri: 387

Surse trafic, pe Tik Tok: Căutări: 45.6%, Profil personal: 30.8%, For You: 23.7%

Demografia audienței pe Tik Tok

- Gen: Femei: 71% și Bărbați: 29%
- V  rst  :
 - 18-24 ani: 29%
 - 25-34 ani: 28.8%
 - 35-44 ani: 15.2%
 - 45-54 ani: 17.1%
 - 55+ ani: 9.9%





De reținut:

- Conținutul organic a avut performanțe bune pe toate platformele
- Instagram și Facebook arată creșteri semnificative în impact
- TikTok atrage audiența cea mai tânără și generează engagement ridicat

Oportunități (dacă vom avea resurse umane):

- Focalizare pe conținut video pentru TikTok și Reels
- Optimizare SEO pentru căutări pe TikTok
- Adaptare conținut pentru audiența predominant feminină și tânără
- Dezvoltarea strategiei de cross-posting între platforme

Plan de măsuri cu scopul îmbunătățirii activității

- Creșterea numărului de materiale multimedia (podcasturi, videoclipuri, infografice) care promovează programele de studii și oportunitățile profesionale
- Dezvoltarea unei strategii integrate de comunicare pe social media cu conținut relevant pentru potențialii candidați și alumni
- Inițierea unor campanii de promovare a profesiei de farmacist și a celorlalte profesii pregătite în facultate
- Consolidarea relației cu absolvenții prin crearea unei platforme de networking și evenimente dedicate

Șef lucr. dr. Marius Calin Chereches

Coordonator CPFRME





Anexe: Date platforme social media

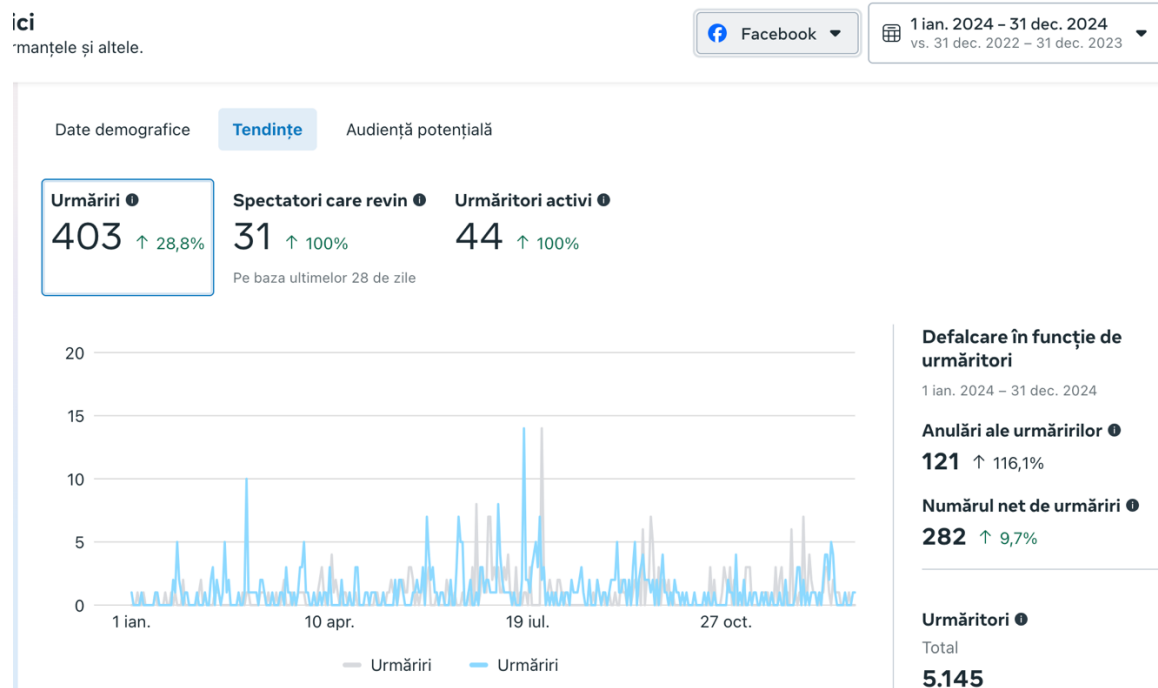


Figure 1: Audiență Facebook

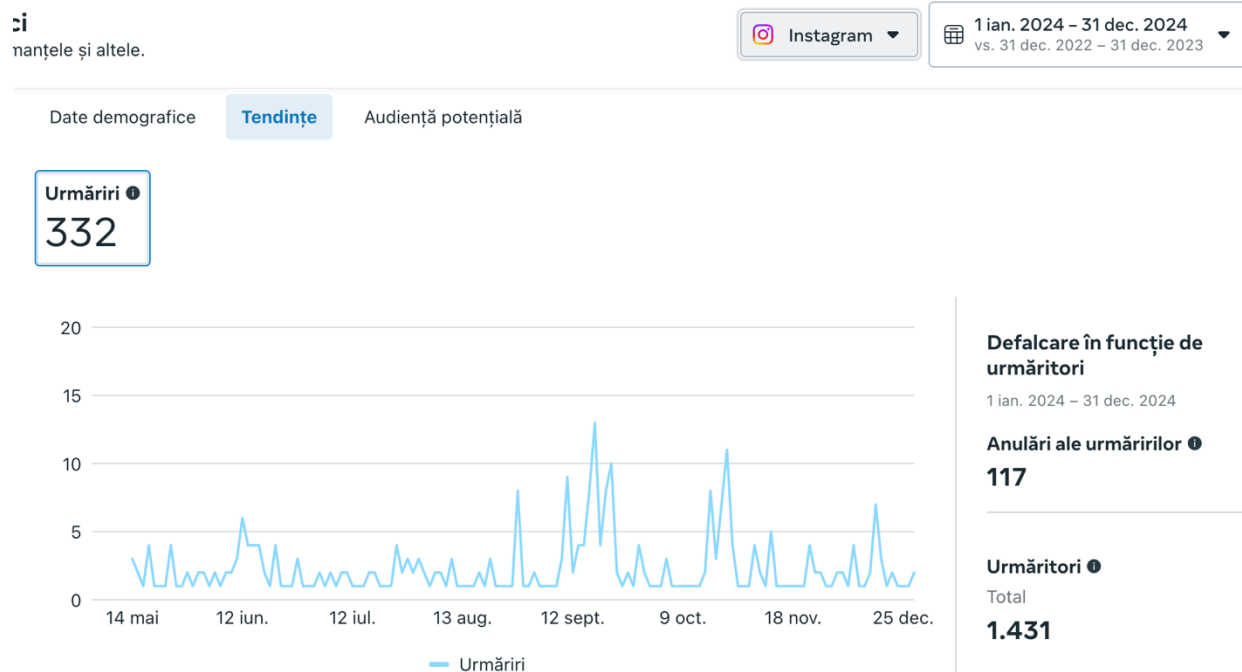


Figure 2: Audiență Instagram





Facebook

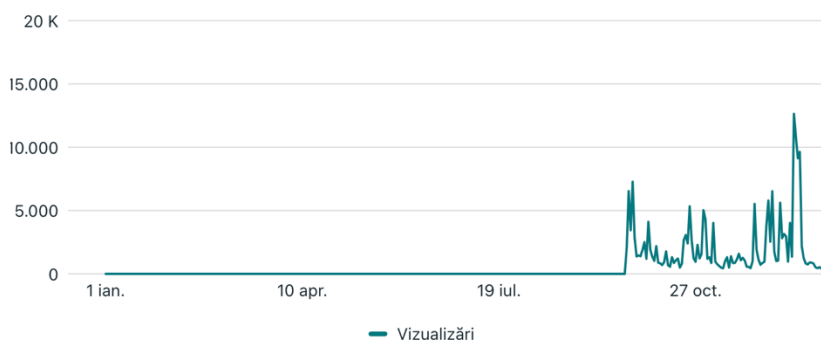
1 ian. 2024 – 31 dec. 2024

Prezentare generală a conținutului

Defalcare: Organic/reclame

Toate Reels Clipuri video Live Postări Povești

Vizualizări 219,1 K Impact 270,9 K ↑ 67,5% Vizionări de 3 secunde 58,2 K ↑ 1.283,3% Vizionări de 1 minut 2.087 ↑ 26,0 K% Interacțiuni cu conținutul 17.866 ↓ 9,5%



Defalcare în funcție de vizualiz

1 ian. 2024 – 31 dec. 2024

Total
219.054

Din conținut organic
100%

Din reclame
0%

ici
ormățele și altele.

Instagram

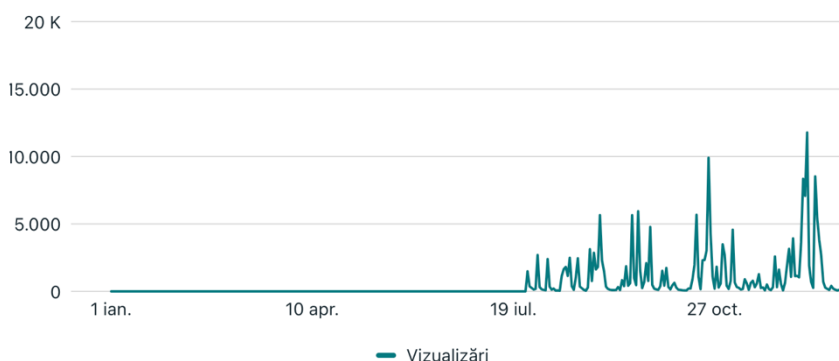
1 ian. 2024 – 31 dec. 2024

Prezentare generală a conținutului

Defalcare: Organic/reclame

Toate Postări Povești

Vizualizări 210.222 Impact 100,2 K ↑ 1.113.077,8% Interacțiuni cu conținutul 5.829 ↑ 100%



Defalcare în funcție de vizualizări

1 ian. 2024 – 31 dec. 2024

Total
210.222

Din conținut organic
100%

Din reclame
0%



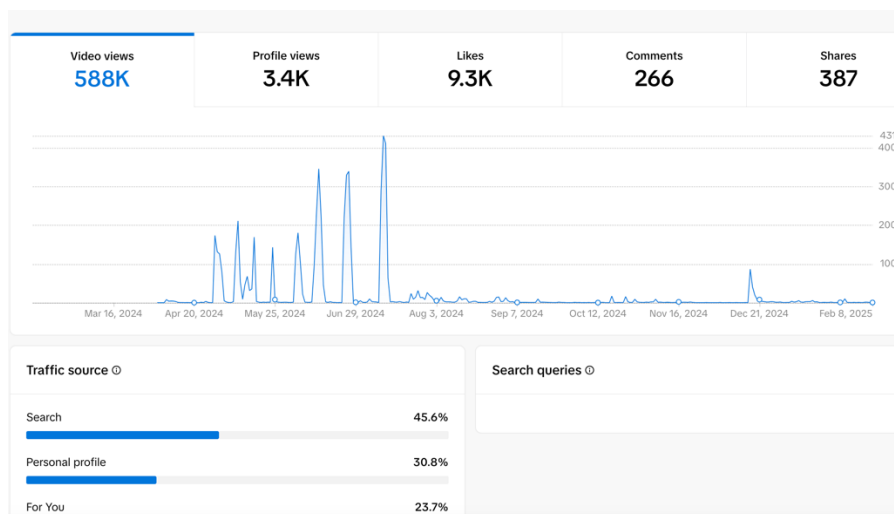


Figure 5: TikTok overview

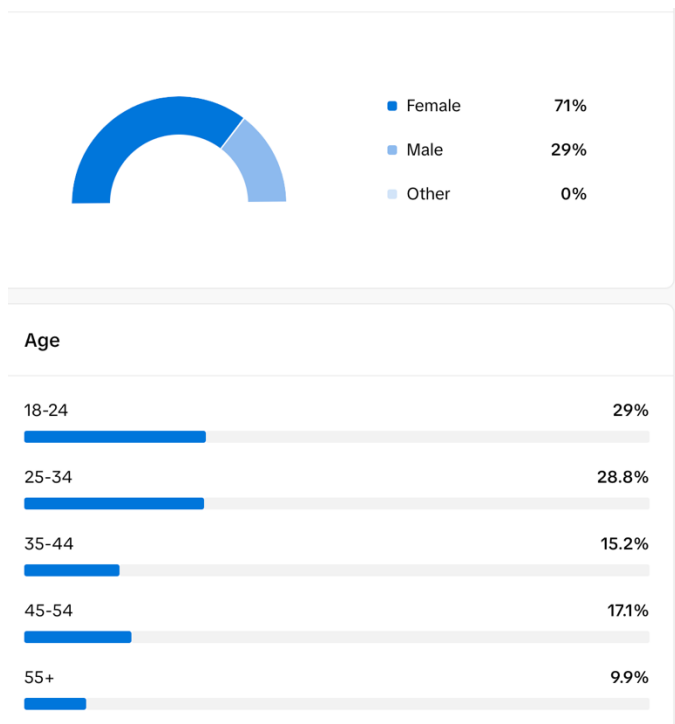


Figure 6: Audientă TikTok

